



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2022-2023 - CLASSE: 4[^]D - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: Economia aziendale e geopolitica

INSEGNANTE: prof.ssa Uva Cecilia

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Costruire e interpretare grafici e tabelle. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Riconoscere le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e gli elementi di gestione delle risorse umane Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti. Utilizzare in modo appropriato la terminologia disciplinare specifica.

Moduli didattici realizzati

M01: Le altre operazioni d'esercizio- registrazioni in P.D. (programma 3° anno)	
Conoscenze	Abilità
Il bilancio d'esercizio delle imprese individuali. Lo Stato patrimoniale e il Conto economico . La riapertura dei conti e gli storni contabili relativi ai conti infrannuali (rimanenze, risconti, ratei, fatture da emettere e ricevere). L'utilizzo dei fondi rischi e dei fondi oneri	Rilevare contabilmente le operazioni di riapertura dei conti e gli storni dei conti infrannuali. Individuare le finalità del bilancio d'esercizio e dei documenti che lo compongono. Ricondurre le voci del Conto economico e dello Stato Patrimoniale alle operazioni d'esercizio compiute da un'impresa individuale.



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

M02: La forma giuridica delle imprese e la rilevazione delle operazioni societarie

Conoscenze	Abilità
La società di persone e di capitali . Le società per azioni. Le caratteristiche. I conferimenti in denaro e in natura , i costi d'impianto - rilevazione in P.D. La destinazione dell'utile d'esercizio - gli utili a nuovo - rilevazione in P.D. Le modalità di copertura della perdita d'esercizio - rilevazione in P.D. I finanziamenti esterni: gli aumenti e le riduzioni reali e virtuali di Capitale Sociale - rilevazione in P.D. I prestiti obbligazionari Le percentuali di partecipazione al capitale sociale in caso di modifiche di quest'ultimo. L'imposizione fiscale dei dividendi - rilevazione in P.D. Le rilevazioni in P.D. del riparto dell'utile d'esercizio in presenza di: perdita dell'esercizio precedente e costi di impianto ancora da ammortizzare Considerazioni sulle riserve (di utili e di capitale, disponibili e indisponibili)	Riconoscere i tratti identificativi dell'impresa collettiva Rilevare contabilmente le operazioni tipiche societarie, applicando nei casi previsti i limiti imposti dalla normativa

M03: Il Bilancio delle società di capitali

Conoscenze	Abilità
La formazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico secondo il disposto degli artt. 2424 e 2425 del c.c. Gli altri documenti del Bilancio d'esercizio : la nota integrativa, il rendiconto finanziario Il Bilancio in forma abbreviata Il Bilancio delle microimprese I principi contabili nazionali.	Individuare e interpretare i documenti che compongono il sistema informativo di bilancio . Individuare le funzioni dei principi contabili Individuare i riflessi in Bilancio delle operazioni societarie studiate.

M04: La gestione delle risorse umane



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Conoscenze	Abilità
La funzione del personale, risorsa per l'impresa Il reclutamento e la selezione del personale (cenni) La struttura della busta paga e gli elementi che la compongono Gli elementi della retribuzione corrente Le ritenute sociali a carico del lavoratore Le ritenute fiscali e il calcolo dell'Irpef lorda aggiornata alle aliquote in vigore Le detrazioni familiari e per lavoro dipendente I rapporti dell'impresa con l'Inps, l'Inail ed Erario. INPS: Significato dell'ente e funzioni INAIL: Significato dell'ente e funzioni I servizi per l'impiego L'assegno unico e universale per i figli a carico La registrazione in P.D. della liquidazione e pagamento delle retribuzioni	Individuare le caratteristiche fondamentali del rapporto di lavoro subordinato e i principali adempimenti dell'impresa relativi al personale dipendente Conoscere e saper individuare le componenti della retribuzione -Calcolare l'IRPEF con il metodo a scaglioni - Comprendere la funzione degli enti pubblici specifici Rilevare contabilmente la retribuzione dei dipendenti: dalla liquidazione al pagamento della retribuzione e dei contributi.

M05: Il Marketing

Conoscenze	Abilità
Il marketing e l'attività di marketing Il marketing analitico: - la segmentazione del mercato e la scelta del target di riferimento; il posizionamento del prodotto L'analisi SWOT – il vantaggio competitivo ed il principio di qualità totale La quota di mercato assoluta e relativa, il ciclo di sviluppo del prodotto La matrice BCG e l'utilizzo della quota di mercato relativa Il marketing strategico: le diverse strategie di marketing in relazione al posizionamento del prodotto all'interno del suo ciclo di vita (strategie di sviluppo, di consolidamento, mantenimento, di realizzo) Il marketing operativo: le leve del marketing (sul prodotto, sul prezzo, sulla distribuzione, sulla comunicazione).	Ricerca e descrivere le caratteristiche di un prodotto Costruire strumenti di indagine, raccogliere dati, elaborarli, interpretarli per individuare in un dato contesto, nazionale ed internazionale, il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti. Individuare e saper motivare le diverse scelte di marketing operate in contesti nazionali ed internazionali, in relazione al prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione.



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

M06: Educazione civica
Il diritto al lavoro e alla retribuzione nella busta paga del lavoratore (art.1 e 35-38 Cost)

Trieste, 17/06/2023

La Docente
Cecilia Uva